

51^e édition de la foire internationale d'alger : La production nationale en quête de nouveaux marchés

Article paru le 10-05-2018 en page 4 dans économie, secteur Bâtiment et travaux publics au format : 1/4 PAGE-COULEUR



51^E ÉDITION DE LA FOIRE INTERNATIONALE D'ALGER La production nationale en quête de nouveaux marchés

Pendant que les pouvoirs publics ne cessent de développer des programmes et plans d'action qui tendent vers les facilitations des tâches, bon nombre de responsables, ne reçoivent même pas les réclamations des clients. Secret de Polichinelle!

Par Amar CHEKAR

Ce sont des dizaines d'opérateurs économiques algériens que nous avons approchés qui soulignent le regain d'intérêt des milliers de consommateurs en faveur de la production algérienne ces dernières années.

« Grâce aux subventions de l'Etat et à l'allègement des procédures et autres avantages fiscaux, la production nationale reprend sa place dans le marché local.

La preuve : nous avons des produits de très bonne qualité et au coût moins élevé par rapport aux produits d'importation qui ont dominé le marché national depuis des années », a affirmé Mme Amraoui, directrice du marketing de l'entreprise Métal qui a exposé ses produits au pavillon central de la Safex.

Passant de la réduction jusqu'à la suppression totale des taxes douanières pour certaines matières premières destinées à la fabrication des produits, le résultat s'est fait très vite sentir, a-t-on affirmé. Mettant un terme aux obstacles et autres barrières douanières qui ont bloqué l'amélioration, l'innovation et la continuité de la qualité du produit algérien qui souffre aussi bien en termes de qualité, compétitivité et volume de production qui ne répond pas aux besoins du marché local en premier, le meilleur témoignage et baromètre de l'évolution de la production algérienne, ce sont les opérateurs économiques eux-mêmes qui ont exprimé un sentiment de satisfaction plus au moins remarquable, pendant que d'autres continuent d'attendre le bout de tunnel, afin d'avancer dans leurs activités économiques et commerciales. Connue et reconnue pour sa politique de l'innovation continue pour satisfaire la demande du marché national et international, l'exemple vient de l'entreprise de production Oxxo,



Sponsor officiel de cet événement International 2018 qui a enregistré 413 participants locaux et une vingtaine de firmes étrangères. Les représentants du stand Oxxo qui ont montré un sens de communication et du marketing propre aux grandes multinationales, n'ont pas manqué de souligner la qualité des produits de leurs entreprises qui reste à l'écoute du marché national et international, afin de satisfaire les besoins.

Mohamed Bendou, citoyen algérien vivant en Allemagne, a vite fait le point d'un modèle de fenêtre vu en Allemagne seulement et qu'il vient de découvrir en Algérie au prix compétitif et qualité remarquable, selon ce visiteur venu s'enquérir des nouveautés de la société Oxxo. Sans ambages, la qualité de l'accueil et de l'exposition, font partie du plan du développement de la communication et marketing de cette société qui promet encore mieux et plus, si l'on prend au mot les avis des exposants.

Toute avancée du e-commerce et e-payment, considérés comme un élément moteur pour le développement de l'économie nationale tous secteurs confondus, le grand défi qui reste à faire pour aller de l'avant,

commence par la qualité de la connexion Internet et les prix qui restent encore loin des politiques attractives. « Notre problème et obstacle majeur, réside dans la faiblesse de l'hébergement des sites Internet en Algérie. Le service médiocre que l'on assure depuis, freine l'évolution de notre activité qui a affiché des ambitions très importantes dans le temps et dans l'espace du marché national et international », a déploré Mechrouk Abdelmadjid, général manager de l'entreprise Tjara Market. Sans citer directement la responsabilité d'Algérie Télécom, en sa qualité de première entreprise publique qui doit satisfaire les besoins du marché à commencer par la prise en charge des réclamations des clients, la suppression des guichets destinés aux entreprises est le premier indicateur de la faiblesse de la gestion dans certaines agences commerciales, dont l'agence commerciale Aissat Idr à Alger. Dans toute politique de développement durable, l'entreprise est censée faire la part des choses entre ce qui est politique commerciale qui tend vers la résolution des réclamations clients et la gestion administrative, mais, malheureusement, la bureaucratie administrative

qui refuse de corriger ses erreurs au point de considérer que toute personne possédant un registre du commerce, donc activant dans la légalité des choses, est tenue de payer la connexion ADSL 10.000 DA/mois, parce que, pour Algérie Télécom, si l'on tient compte des faiblesses des services concernés, l'on est considéré comme tel, pendant que d'autres ne règlent que 2000.00 DA/mois.

Mettre tout le monde sur un pied d'égalité sans tenir compte de la réalité des chiffres et situations d'entreprises, ce sont là, quelques exemples concrets. La situation actuelle de la politique d'Algérie Télécom, ne peut en aucun cas, arranger l'environnement des affaires et par-delà, le développement du e-commerce et du e-payment, selon de nombreux opérateurs qui se plaignent de la mauvaise connexion Internet et des prix appliqués.

Pendant que les pouvoirs publics, ne cessent de développer des programmes et plans d'action qui tendent à la facilitation des tâches, bon nombre de responsables, ne reçoivent même pas les réclamations des clients. Secret de Polichinelle!

A.C